

**Jsou požadavky v agilním prostředí potřeba?**



David Klimek





## Analysis Area Lead Česká Spořitelna a.s.

<https://www.linkedin.com/in/klimek/>

- VŠ MFF UK - Informatika - obor Distribuované systémy a softwarové inženýrství
- 20 let praxe v analýze, IT a vedení analytických teamů
- Projekty primárně ve finančním sektoru
- Aktuálně v ČS v roli Area Leada pro Analýzu
- Zodpovědnost za rozvoj analytického řemesla a jeho adaptaci na agilní způsob práce

**Anketa:  
Jsou požadavky v agilním prostředí  
potřeba?**



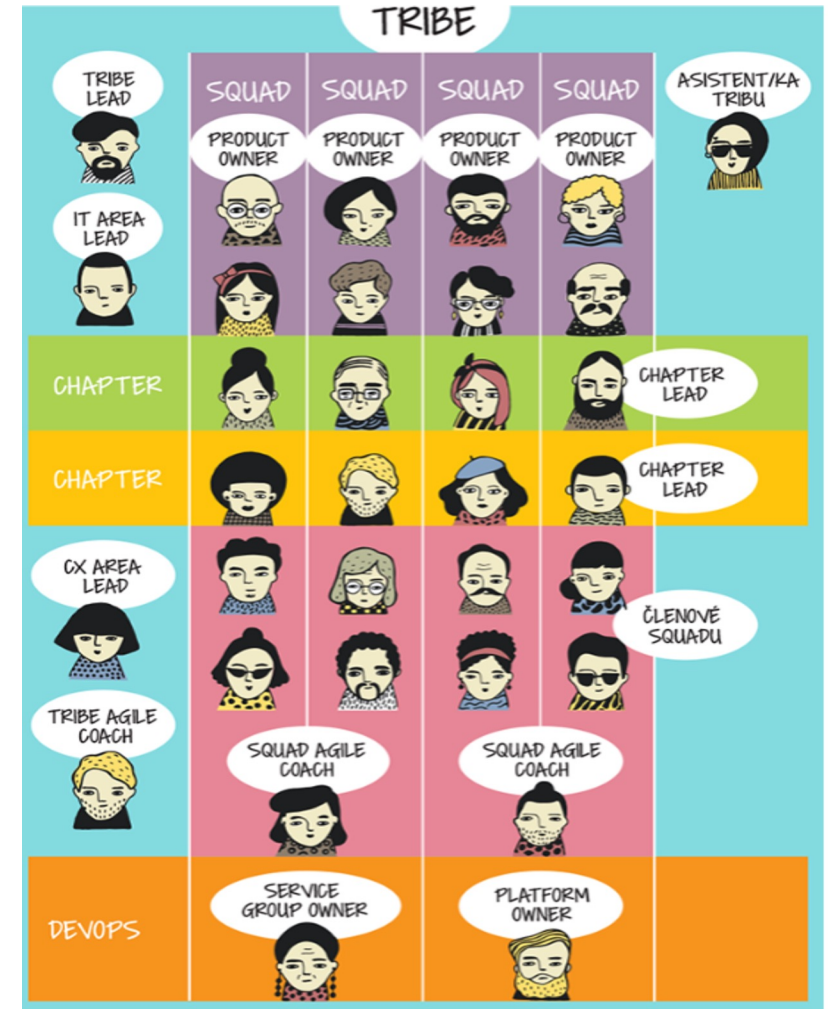
**menti.com – 2580 4397**



# Před 4 lety proběhla v ČS agilní transformace?



- 150 interních + 100 ext. analytiků
- Analytici primárně ve squadech
- Ideál je E2E analytik (business + IT)
- Různá míra „agility“ v teamech



# Jsou požadavky v agilním prostředí potřeba?

## Requirement (BABOK / IEEE Standard)

*A requirement is a usable representation of a need. Requirements focus on understanding what kind of value could be delivered if a requirement is fulfilled. The nature of the representation may be a document (or set of documents), but can vary widely depending on the circumstances*

Ne každá věta o které to prohlásíme je požadavek.

Musí splňovat určitý standard například musí být „SMART“.

Některé teamy a někteří agilní agitátoři interpretují agilní přístupy a techniky tak, že požadavky nejsou potřeba. Jak při definici zadání, řízení rozsahu tak při komunikaci v rámci teamu.

**JE TO SPRÁVNĚ?**

## Traditional concepts

- User/Stakeholder Requirements
- Need
- Business Requirements
- Solution/System/Software Requirements
  - Functional/Non-Functional Requirements
- Design / Architecture / Tests
- Code
- Documentation (different types)

## Agile concepts

- Product
- Backlog: Initiative/Epic/User Story
- Frequent Communication
- Need
- Hypothesis
- Prototype
- Minimum Viable Product
- Code as preferred form of documentation

KDE JSOU  
POŽADAVKY?

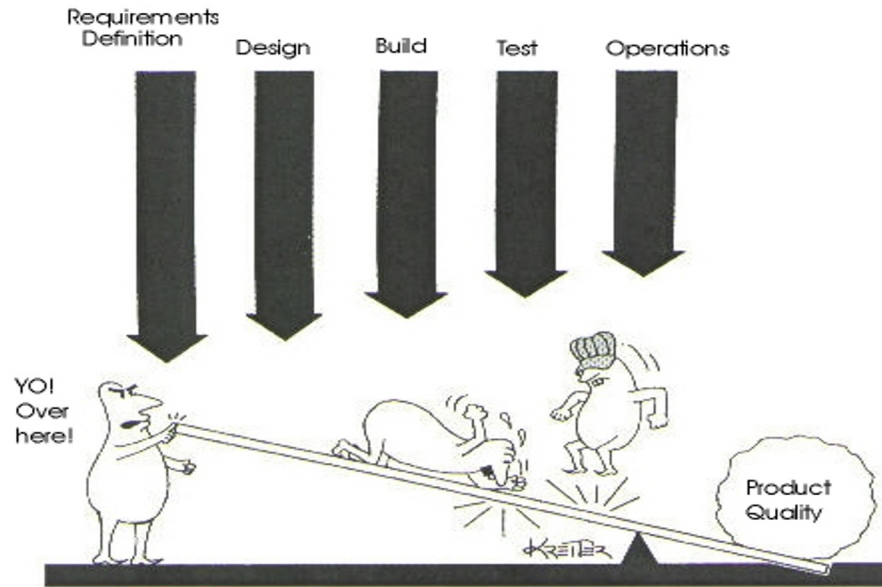
# Argument: NEjsou potřeba



Vyrábět nějaký produkt mohu  
bez požadavků.



# Argument: JSOU potřeba



Chceme být efektivní a  
nemuset výstup předělávat.



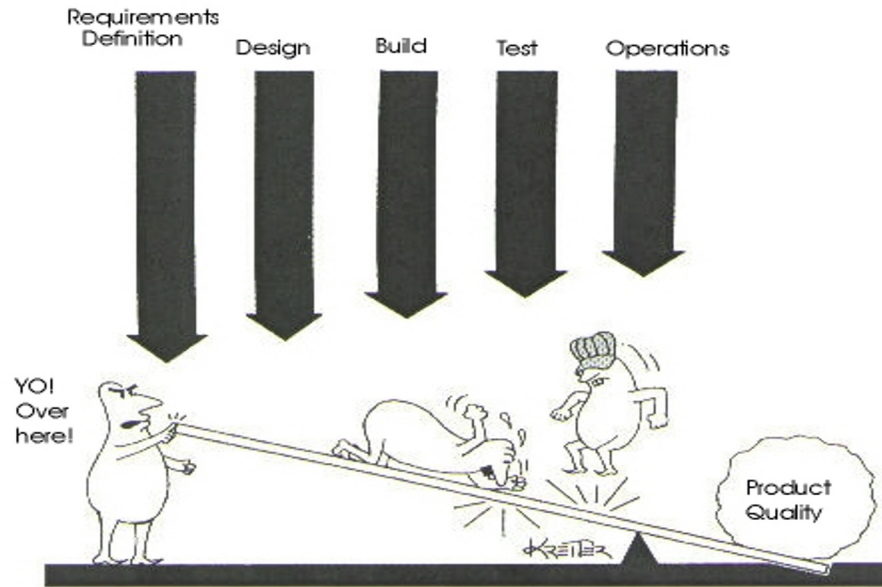
# Argument: NEjsou potřeba



Co má vzniknout si řekneme  
ústně během  
konverzací/agilních ceremonií.



# Argument: JSOU potřeba



Konverzace většinou nestačí. Ne všichni jsou přítomní, lidé zapomínají, různě chápou co bylo řečeno atp. Je potřeba to mít černé na bílém.

# Argument: NEjsou potřeba



Nepoužíváme požadavky, ale prototypy/příklady, či testovací scénáře pro popis zadání.



# Argument: JSOU potřeba



HOW **NOT TO BUILD** A MINIMUM VIABLE PRODUCT



1



2



3



4

ALSO HOW **NOT TO BUILD** A MINIMUM VIABLE PRODUCT



1



2



3



4

HOW **TO BUILD** A MINIMUM VIABLE PRODUCT



1



2



3



4

FRED VOORHORST

WWW.EXPRESSIVEPRODUCTDESIGN.COM

I dodávka v rámci sprintu, přípravy prototypu je produkt, který musím zadefinovat= formulovat pro něj požadavky

# Anketa 2: Jsou požadavky v agilním prostředí potřeba?



**menti.com – 2580 4397**



Děkuji za pozornost

**David Klimek**  
**Česká Spořitelna a.s.**  
dklimek@csas.cz



# Pořadatelé

**CAPRICORN PRO**



**Projectman**  
connecting experts

goodea >

# Partneři

**ČESKÁ**   
spořitelna

 metada

# Jak můžeme dělat rozhodnutí?

Empiricky



něco zkusím a  
uvidím



Analyticky



sesbírám si dostatek  
informací



vs.

**Nejefektivnější je používat a  
vhodně kombinovat oba způsoby  
rozhodování!!!**



Který přístup  
je lepší?



# Co znamená agilní analytik?

## Pracuje v souladu s agilními hodnotami a principy

( Psaní user-stories a chození na standupy nestačí.

Naopak můžete být agilní i v tradičně řízeném projektu )

### ● Individuals and interactions =>

- Vyhledává relevantní lidi a snaží se s nimi scházet, nespolehá výhradně na maily, či dokumentaci
- Ví, že v korporaci se dá najít řešení vstřícnou komunikací, nad rámec procesů
- Ví proč používá nějaký nástroj, nebo postup a dokáže jej modifikovat

### ● Working product =>

- Ví, že výstupem analytika není dokument, ale smysluplná změna
- Píše “lean” dokumenty a modely s vědomím, pro koho a proč a tomu uzpůsobuje formu a rozsah a ověřuje si, že příjemci informací vstřebali. => dle míry rizika

### ● Customer Collaboration =>

- Pomáhá stakeholderům a týmu si rozumět a nalézat konsenzus
- Ví že i analytik dělá chyby a analytická dokument je “model” ne “kontrakt”.

### ● Responding to change =>

- Počítá s tím, že změny přijdou
- Neříká “to nebylo požadováno”, ale ptá se “proč/co chceme dosáhnout”?

## Agile Software Development PRINCIPLES



Shod App/Lean Values & Principles of Agile Software Development

## The Agile Manifesto

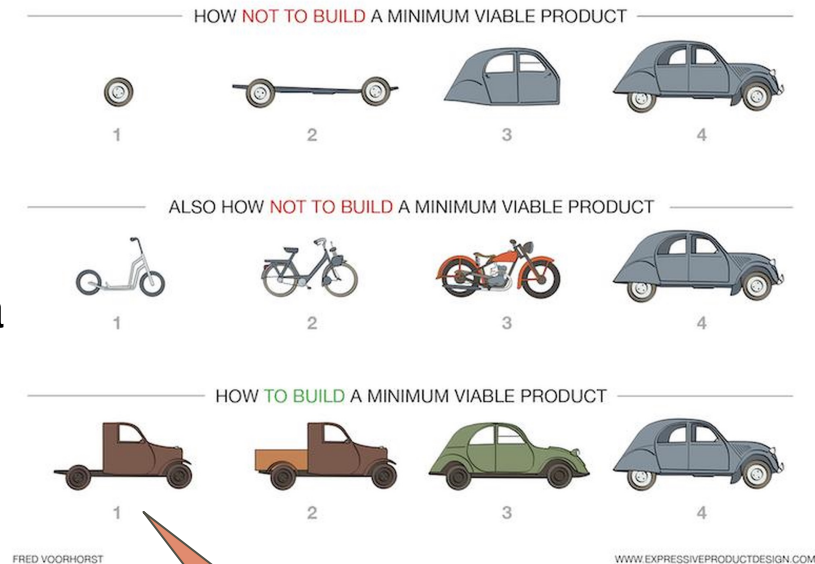
Individuals and interactions	over	Processes and Tools
Working Product	over	Comprehensive Documentation
Customer Collaboration	over	Contract Negotiation
Responding to change	over	Following a plan

That is, while there is value in the items on the right, we value the items on the left more.

[www.agilemanifesto.org](http://www.agilemanifesto.org)

# Klíčové best-practices analýzy v agilním prostředí

- Analyzujeme průběžně ITERATIVNĚ. Analytik umí rozdělit záměr/iniciativu na menší části a designovat smysluplné MVP/prototypy.
- Analytické práce a dokumenty děláme průběžně JUST-IN-TIME a JUST-ENOUGH.
- Používá častěji vizuální MODELOVÁNÍ a UX PROTOTYPY
- Na zpřesňování analýzy se podílí všechny role v TÝMU od PO, přes DEV po TEST. (analytická dokumentace je model ne kontrakt)
- OVĚŘUJEME že došlo k vzájemnému POCHOPENÍ při komunikaci
- Používají se AGILNÍ TECHNIKY (User Stories,...)



**Minimum Viable Product  
(MVP)**